

# Représentation sociale, perceptions et sentiment de nature inspirés par le Bois de Païolive (Ardèche)

## L'ÉTUDE ET SES OBJECTIFS

La prise en compte des facteurs humains est fondamentale pour améliorer l'acceptabilité sociale d'actions de gestion courante (installations, sylviculture etc.), mais également pour assurer les fonctions sociales des forêts (fonction restauratrice, récréative etc.). La présente étude a trois objectifs : 1) déterminer la représentation sociale d'un bois ; 2) comprendre les facteurs principaux déterminant les perceptions de publics variés ; 3) comprendre les liens entre indicateurs de naturalité perçus et les sentiments.

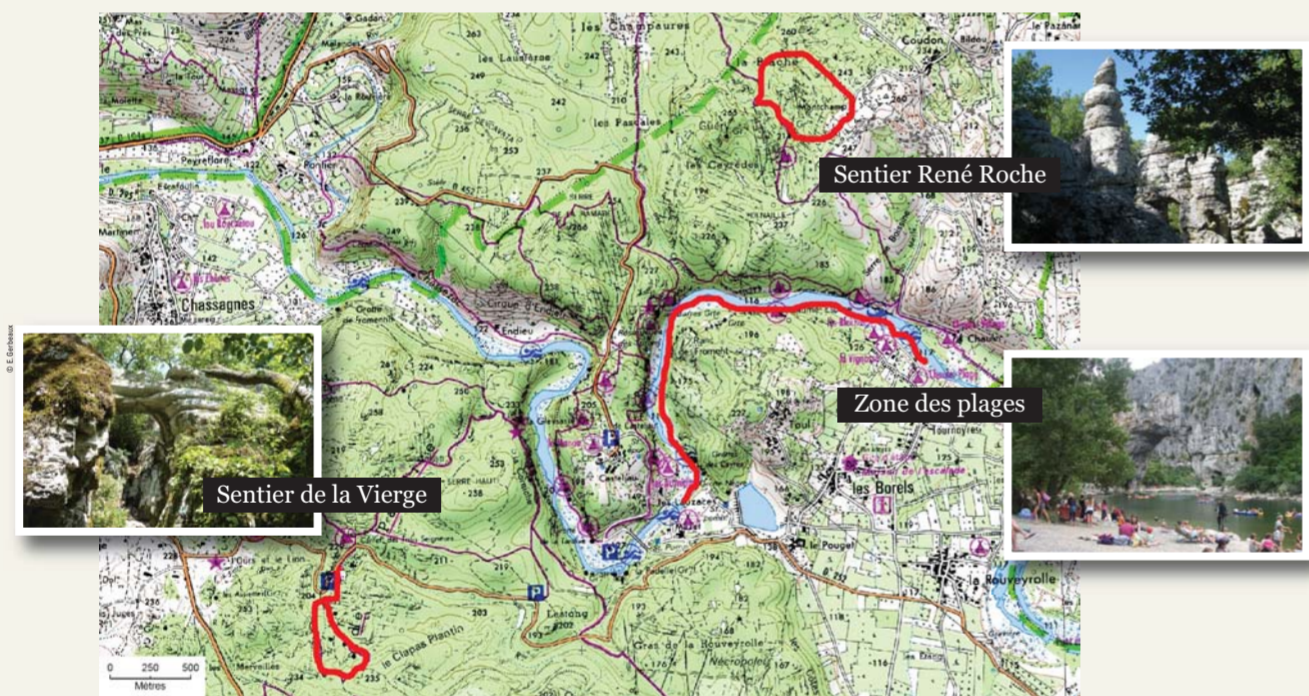
## MATÉRIEL ET MÉTHODES

Le bois de Païolive, situé à l'extrême Sud du département de l'Ardèche, est une forêt ancienne qui s'étend sur 130 km<sup>2</sup> et possède une forte valeur patrimoniale. Trois zones du bois sont le terrain d'étude : le sentier de la vierge (sentier de randonnée aménagé de 1,8 km), les plages (au long des gorges du Chassezac) et le sentier René Roche (sentier de randonnée peu fréquenté de 2,1 km).

Au total, 407 personnes subdivisées en trois groupes : « scientifiques », « locaux », « touristes » ont participé sur deux questionnaires différents.



Carte 1. Localisation du bois de Païolive dans le département de l'Ardèche (France).



Carte 2. Les trois zones étudiées dans le bois de Païolive (© IGN).

## LA REPRÉSENTATION SOCIALE DU BOIS

Le bois de Païolive est perçu par tous comme un espace de nature dominé par les rochers et les vieux chênes. Le caractère sauvage, mystérieux, la beauté naturelle et le calme (qui y règne ou qu'il apporte) sont des qualités dominantes et reconnues, exprimées au travers de mots variés (tableau 1).

Les touristes font véritablement l'expérience de la redécouverte des sens dans le bois. La thématique des « sensations » est prédominante chez les touristes, faible chez les riverains (habitation) et très faible chez pour les scientifiques.

Tableau 1. Proportion de la présence d'un thème dans les mots exprimés par les interviewés. Mots et thèmes définissent la représentation du bois de chacun des groupes (N= 228).

	Touristes	Riverains	Scientifiques
Ambiance	13 %	11 %	15 %
Sensations	13 %	8 %	4 %
Milieu naturel	13 %	13 %	18 %
Végétal	10 %	10 %	14 %
Minéral	10 %	15 %	16 %
Animal	5 %	3 %	4 %
Histoire	10 %	14 %	8 %
Esthétique	6 %	5 %	7 %
Imaginaire	5 %	7 %	5 %
Activités	8 %	11 %	0 %
Climat	7 %	2 %	8 %

## PERCEPTIONS DE LA NATURE

L'analyse montre un écart important entre la perception de la nature par les populations et la réalité scientifique. La diversité des espèces vivantes est sous-estimée : la majorité des individus (66 %) perçoivent moins de 50 espèces vivantes, chiffre minime par rapport à la réalité des inventaires (> 10 000 espèces estimées). Seuls 20 % des répondants évaluent à plus de 100 km<sup>2</sup> la surface du bois (entité écologique de 130 km<sup>2</sup>). La maturité des arbres est surestimée : en moyenne, les individus estiment à 155 ans l'âge des plus vieux arbres, alors qu'elle est en moyenne seulement de 100 ans. Enfin, l'indigénat est une notion peu perçue des non scientifiques. 51 % des individus interrogés ne savent pas s'ils ont vu ou non des espèces introduites.



## LE SENTIMENT DE NATURE

Il apparaît que le sentiment de nature qui émane du bois est largement déterminé par les critères de naturalité (âge des arbres, continuité spatiale, diversité des habitats...). L'arbre maximum (figure 1), tel que défini par FLAMENT (1981), fait état des principales relations entre les indicateurs de naturalité et le sentiment de nature.

Globalement, les individus établissent un consensus autour de l'aspect reposant du bois. Néanmoins, des différences inter-groupes relatives au degré d'intensité de telles ou telles manifestations (sentiment d'hostilité, monde intérieur, éveil des sens etc.) existent.

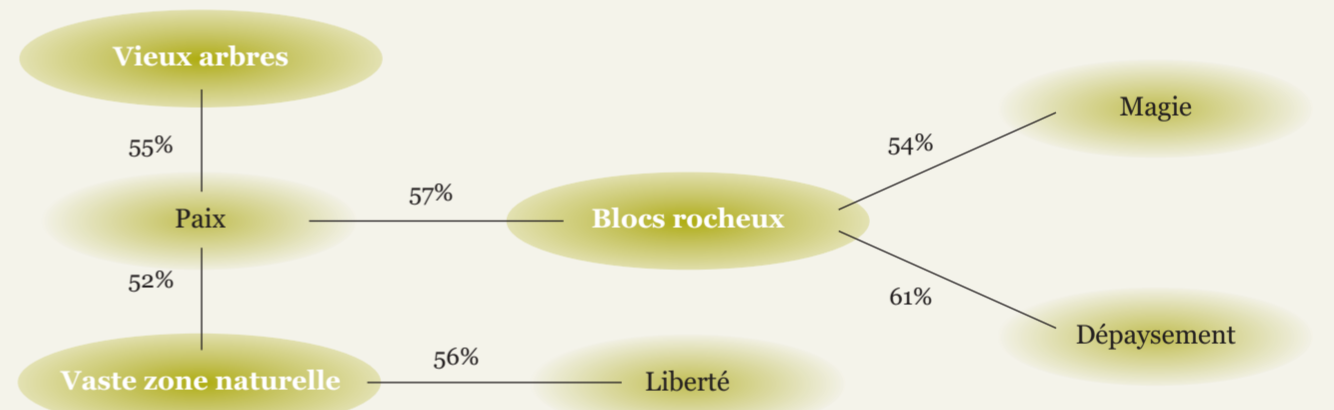


Figure 1. Arbre maximum relatif à la totalité des échantillons (N=179). Le chiffre entre chaque élément représente le taux d'apparition d'une relation.

## MISE EN SITUATION : SEUL DANS LE BOIS DE PAÏOLIVE

En situation d'une solitude imposée, on retrouve les sentiments évoqués tels que la paix, la magie, la liberté etc. Les catégories « introspection » et « réflexion sociétale » témoignent de la stimulation de la réflexion, lorsqu'émerge un sentiment de vie puissant ou une sensation oubliée d'appartenance au monde. Le bois de Païolive semble être propice à la méditation, à la réflexion sur soi et sur le monde.

## PERCEPTION DE LA FRÉQUENTATION HUMAINE DANS LE BOIS

Les individus ont conscience de l'impact de la fréquentation. Plus ils ont des connaissances sur le bois (scientifiques > riverains > touristes), plus ils s'avèrent critiques envers la question de la gestion de la fréquentation humaine (figure 2).

## CONCLUSION

Les qualités du bois de Païolive identifiées par l'écologue (diversité, maturité, continuité, naturalité...) sont bien, pour partie, reliées aux qualités du bois pour l'humain. Les résultats obtenus permettent d'envisager des applications d'ordre pratique (gestion des publics, de la fréquentation, partage et éducation).

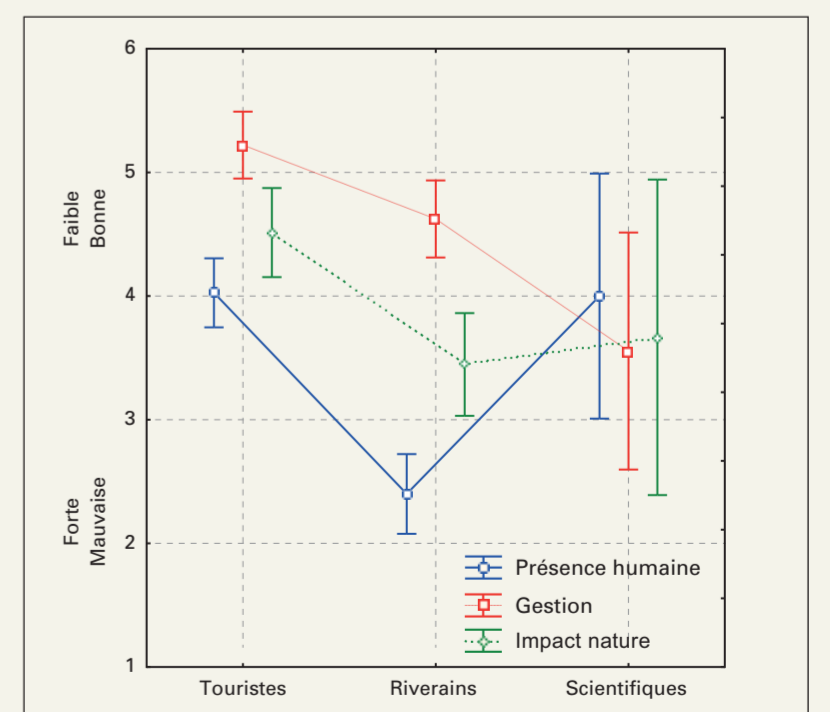


Figure 2. Comparaison des moyennes des trois groupes (N= 201) aux questions de fréquentation humaine du bois (présence humaine, gestion de la fréquentation et impact sur la nature). Anova à un facteur : F (6, 42) = 11,87, p < 0,01.

### Pour en savoir plus :

Morge A. (2012), *Représentation sociale, perceptions et sentiment de nature inspirés par le Bois de Païolive (Ardèche)*. Rapport WWF, Marseille, 73 pages.

### Contacts

• Aurélie Morge, Psychologue Environnementale  
Mobile : 06 60 09 63 29  
morgeaurelie@hotmail.fr  
• WWF, 6 rue des Fabres, 13001 Marseille